

四川省哲学社会科学重点研究基地
四川省高校人文社会科学重点研究基地

川酒发展研究中心文件

川酒〔2018〕01号

关于申报 2018 年度川酒发展研究中心项目的 通知

《2018 年度川酒发展研究中心项目申报指南》经四川省社科规划办、四川省教育厅及四川省哲学社会科学重点研究基地、四川省高校人文社会科学重点研究基地——川酒发展研究中心（以下简称“中心”）学术委员会同意，现将项目申报工作的有关事项通知如下：

一、指导思想

按照党的十九大精神和《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020 年）》的通知及《四川省哲学社会科学研究“十三五”（2016—2020）规划纲要》的总体部署，2018 年度川酒发

展研究中心项目申报的指导思想是：关于川酒行业、产业及企业的研究理论、研究方法和学术观点等进行创新性研究；针对川酒研究的热点、难点、重大理论问题和技术难题等开展原创性研究；倡导理论研究与应用研究相结合；项目研究能有效推动白酒产业和服务地方经济发展，为加强依法治国、政府决策、资源利用、环境保护和产业发展等服务，突出川酒研究的重要性和应用性。项目研究要充分反映该研究领域及相关研究领域的新进展，具有前沿性、创新性和原创性，提倡大胆探索、勇于创新，避免低水平、重复性研究。

此次项目申报立足四川、面向全国，坚持基础研究与应用研究并重，尤其欢迎具有全局高度、理论深度、操作性强和重大应用价值的选题，鼓励政府主管部门、高校、科研单位和企事业单位联合申报。

二、项目类别及结题要求

2018年度川酒发展研究中心项目设置为**招标项目**（“中心”资助经费不低于3万元/项，结题要求为专著出版或被省部级领导签字批示或相关级别部门批复采纳的成果专报，1年内完成）；**重点项目**（“中心”资助经费不低于1.5万元/项，结题要求为专著出版或被地厅级领导签字批示或相关级别部门批复采纳的成果专报，1年内完成）；**一般项目**（“中心”资助经费不低于0.6万元/项，结题要求为2篇核心期刊论文，或1篇CSSCI收录期刊及以上论文，或1篇四川理工学院学报（社会科学版）论文，

或 1 篇核心期刊论文和 1 篇《川酒发展研究》论丛文章，或被地市级领导签字批示或相关级别部门批复采纳的成果专报或被全国知名白酒企业采用的成果应用证明，1 年内完成）。

所有项目在结题时均须撰写研究报告，招标项目和重点项目不低于 3 万字，一般项目不低于 2 万字。

所有项目原则上均须向“中心”《川酒发展研究》论丛投稿一篇未经公开发表且字数不低于 8000 字的学术论文，该论文被采用后方可申请结题。

三、申报条件

立项项目必须在规定时间内完成，招标项目和重点项目负责人应具有博士学位或副高级以上职称，且项目研究团队要求结构合理、稳定；一般项目申请者若不具有副高及以上职称的，须由两名具有高级职称的同行专家推荐。

按照四川省教育厅的有关规定，凡申报本“中心”项目，不占该校计划指标。各高校及相关部门要加强对项目申报工作的组织指导和审核，保证申报质量。

为保证评审工作的公正性，严格评审纪律，在立项项目评审会召开之前，任何单位或个人均不得以任何名义走访评审专家，一经发现，取消该项目且三年内不得申报本中心项目。

四、申报时间及要求

本次受理申报时间从即日起至 2018 年 4 月 20 日截止。申报

单位务必于截止日期前将审查合格的申报书和论证活页纸质文档（注：申报书和论证活页纸质文档均须 A3 双面打印、中缝装订，每项一式 5 份，其中 1 份原件，4 份复印件）和电子文档报送至“中心”，逾期不再受理。

项目申报及结题相关资料请从“中心”网站的“下载专区”下载。本通知及相关材料同时在“中心”网站上发布，欢迎访问、查询、下载，本次申报书及论证活页以“中心”网站“下载专区”提供的模版为准。

五、联系方式

中心地址：四川省宜宾市临港经济技术开发区大学城 188 号
——川酒发展研究中心

邮政编码：644005

联系电话：0831-5980156；0831-5980152

中心网址：<http://cjzx.suse.edu.cn/>

电子信箱：cjfzyjzx@126.com

联系人：方燕（13778585651）、杨平（13795584405）

附件：

“2018 年度川酒发展研究中心项目申报指南”



主题词：项目 申报 通知

报 送：省社科联规划办、省教育厅科技与研究生处、校社科处

川酒发展研究中心

2018 年 1 月 12 日印

附件：

2018 年度川酒发展研究中心项目申报指南

一、招标项目

1. 中国白酒竞争力指数研究
2. 白酒企业大数据及可视化研究

二、重点项目

3. 白酒产业供给侧结构性改革研究
4. 供给侧结构性改革下白酒产业制度供给研究
5. 白酒产业跨界融合发展研究
6. 新时代白酒企业发展战略研究
7. 新时代白酒国际化战略路径、障碍与对策研究

三、一般项目

8. “一带一路”战略与白酒创新研究
9. 新时代川酒文化发展研究
10. 川酒文化国际传播研究
11. 白酒文化资源开发与城市发展融合研究
12. 白酒文化与消费者需求关联性研究
13. 白酒企业营销模式比较研究
14. 白酒品牌价值评估与价值创造研究
15. 白酒企业价值创造能力研究

16. 健康生活下白酒品牌定位与价值提升研究

17. 白酒企业多元化战略、资本成本与企业风险承担研究

注：

1. 本指南是项目研究方向，欢迎申报人员根据指南可自行设计题目进行申报；

2. 欢迎根据川酒发展前沿研究领域和自身研究优势自拟题目进行申报；

3. 可资助博士学位论文，符合要求的博士学位论文可按重点项目对待。