

关于开展 2018 年度课题申报的通知

受四川省社科联规划办、四川省教育厅委托，经四川省电子商务与现代物流研究中心学术委员会审核同意，我中心即日起向全省发布并开始受理 2018 年公开课题申报。现将申报的有关事宜通知如下：

一、四川省电子商务与现代物流研究中心 2018 年度课题立项的指导思想是：以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合四川省具体经济发展需求，以四川省电子商务与现代物流发展过程中面临的重大理论问题和现实问题为导向，开展课题研究，发挥重点社科研究基地为地方经济建设服务的智库作用。

二、项目分为重点项目、一般项目、自筹项目三个类别，申报重点课题的负责人原则上须有高级职称或博士学位，并主持完成过市厅级以上社科研究项目。申报一般课题的负责人须具有中级以上（含中级）职称或者具有硕士学位。申报自筹项目的研究人员不做职称学历上的限制。重点课题要求在 2—3 年完成，一般课题要求在 1—2 年完成。目前主持四川省教育厅或省级人文社科重点研究基地的课题尚未结题的研究者不能作为主持人申报今年的课题。

三、成果验收以项目合同书和立项公告所示结题材料等为准，原则上：

重点项目结题至少需要满足以下条件之一：在 CSSCI（2017-2018 版目录）**以上**期刊发表学术论文 1 篇；3 万字以上的研究报告以及政策建言报告 1 份；公开出版 10 万字以上的专著 1 部。

一般项目结题至少需要满足下列条件之一：在北大核心以上期刊发表学术论文 1 篇；1.5 万字以上的研究报告以及政策建言报告 1 份。

自筹项目结题至少需要满足下列条件之一：在期刊发表学术论文 1 篇；1 万字以上的研究报告；政策建言报告 1 份。

下列情况之一者可免于结项：研究成果被国家社科规划办《成果要报》、教育部《专家建议》、省规划办《重要成果专报》采纳或省委省政府领导肯定性批示的。

四、所有公开发表成果、专著须在显著位置标注明“四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心”；论文须注明“本研究得到四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心课题 XXXX（项目编号：XYJJXX-XX）资助”。结题时需向中心提交成果原件、复印件和电子版。

五、重点项目每项资助额度 1 万元，共 5 个。一般项目每项资助额度 0.5 万元，共 10 个。**鼓励各类自筹资金项目，根据自筹项目申报情况，择优立项。课题申报人须按照《2018 年度课题申报**

指南》的范围要求，申报研究课题。题目可自拟。课题研究经费需按照《四川省电子商务与现代物流科研管理办法》进行管理。

六、申报程序

申报者按要求填写申报书(见附件 1)，由课题负责人所在单位科研管理部门审查合格、签署意见后汇总，将申报书一式 3 份邮寄到四川省电子商务与现代物流研究中心。项目申报书及相关表格请在四川省电子商务与现代物流研究中心网站

(<http://wlxyyjzx.cuit.edu.cn/>) “下载专区”栏目下载。

七、本年度受理申报时间

从即日起至 2018 年 4 月 20 日截止(以收到快递日期为准)，逾期不再受理。请务必通过**邮政 EMS** 寄送申报材料，其他快递可能造成漏件。

邮寄地址：成都市龙泉驿区阳光城幸福路 10 号 成都信息工程大学（电商物流研究中心）

收件人：李黎秋（15182315951） / 舒佳华（15183823871）

邮编：610103

电话：028-84833053

四川省电子商务与现代物流研究中心

2018 年 3 月